

Studiju kursa Mārketinga menedžments projekta darbs

Mērķis: Izstrādāt mārketinga kampaņu Ventspils Augstskolas Karjeras dienai - Ēno studentu akcijai 25.03.2026, piesaistot pēc iespējas lielāku mērķauditoriju.

Projekta darbs ir sadalīts piecās daļās, katrai no daļām nosakot maksimāli iegūstamos punktus un iesniegšanas termiņu.

Projekta darbs tiks prezentēts 3. un 4. decembra lekcijās un to vērtēs komisija vairāku cilvēku sastāvā.

Jāiesniedz drukātā veidā (iesiets mapē) un Moodle platformā Mārketinga menedžmenta studiju kursa mapē attiecīgās nedēļas uzdevumā.

Iesniedzot katru daļu, jāpievieno titullapa, kur iekļauti grupas dalībnieku vārdi, uzvārdi, e-pasta adreses.

PIRMĀ DAĻA: Pieteikums (*Proposal*)

Izpildes termiņš: **16.10.2025.**

Garums: 1 - 2 lpp

Punkti: 10

Šajā daļā jums ir jāapraksta:

- Pasākuma koncepts,
- Situācija tirgū, lielākie konkurenti, tajā skaitā, norādot tirgus līderus,
- Vispārēja pieeja, kuru izmantosiet, lai piesaistītu apmeklētājus. (Kādas aktivitātes īstenosiet pasākumā)

OTRĀ DAĻA: Analīze

Izpildes termiņš: **16.10.2025.**

Garums: 1 - 3 lpp

Punkti: 15

Šajā daļā jūs analizēsiet:

- augstskolu kopumā,
- galveno mērķauditoriju,
- tirgus segmentu,
- tendences tirgū
- veiksiet SVID analīzi.

TREŠĀ DAĻA: Mārketinga stratēģija

Izpildes termiņš: **23.10.2025.**

Garums: 2 - 4 lapas

Punkti: 15

Izveidojiet mārketinga stratēģijas un reklamēšanās iespēju aprakstu:

- Kāda būs jūsu galvenā ziņa (*message*)?
- Aprakstiet ziņojuma stratēģiju, kā mēģināsi sasniegt auditoriju, kādos kanālos un kādēļ tas būtu efektīvākais veids (pamatojiet to ar faktiem),
- Aprakstiet galveno ziņu/ideju sekojošām pozīcijām:
 - TV reklāma,
 - Radio ziņa,
 - Īsais (*pitch*) video,
 - Reklāma laikrakstā/žurnālā,
 - Atbalsta mediju reklāmas,
 - Tiešā mārketinga reklāma,
 - Sociālo mediju reklāmas,
 - Sponsorēšanas, *branded entertainment* reklāma.
- pārliecinieties, ka visas pozīcijas veido vienotu stāstu un atbilst vienai mārketinga stratēģijai, ka tās viens otru papildina.

CETURTĀ DAĻA: Reklāmu izstrāde

Izpildes termiņš: **30.10.2025. + 30.11.2025.**

Punkti: 35

Šajā daļā jums jāizstrādā šādas reklāmas:

- Sociālie mediji – 2gb, (30.10.2025.)
- Drukātie mediji - 1 reklāma žurnālā vai laikrakstā, (30.10.2025.)
- Tiešā mārketinga reklāma – 1gb, (30.10.2025.)
- Plašsaziņas līdzekļu reklāma - 1 TV (30, 45, 60 sek.) un 1 radio reklāma (30sek.), (30.11.2025.)
- Prezentācijas video (*pitch video*) (30 sek., 45 sek) (30.11.2025.)
- Atbalsta mediji (support media) – 2gb, (30.11.2025.)
- Sponsorēšana, produktu izvietošana, *branded entertainment* - 1 (pēc izvēles) (30.11.2025.)

Katra reklāma jācenšas izveidot pēc iespējas profesionālāk.

TV reklāmai jābūt filmētai vai animētai.

Radio reklāmai jābūt attēlotai divos veidos (audio formātā un rakstiski (skripts)).

Pitch video jābūt attēlotam divos veidos (audio formātā un rakstiski (skripts)).

Viss projekta darbs jāiesniedz Moodle platformā, kā arī drukāts un iesiets, pievienojot QR kodu piekļuvei digitālā veidā reklāmām (Google drive, Moodle vai alternatīvā datu glabātuvē).

Mapei jābūt reprezentatīvai, tādai, kuru jūs būtu gatavi pasniegt biznesa partneriem.

Titullapā jānorāda komandas dalībnieku vārdi, uzvārdi, e-pasta adreses, jūsu studiju kurss.

PIEKTĀ DAĻA: Prezentācija

Ilgums: 12 - 15 minūtes

Datums: 3.12.2025. un 4.12.2025.

Punkti: 25

Prezentācijā nevajag iekļaut pilnīgi visu, ko būsiet veikuši I un II daļā, to pasniedziet īsi, konspektīvi, lai auditorijai ir skaidrs jūsu mērķis, mērķa tirgus, auditorija un ziņojums tai. Prezentācijā noteikti jāiekļauj:

- Jūsu kampaņas koncepts, tirgus segments un mērķauditorija (no I un II daļas),
- Vēstījuma stratēģija (no III daļas),
- Visas izstrādātās reklāmas (no IV daļas).

Katram dalībniekam ir jāuzstājas prezentācijā un kopā jums jāveido vienots stāstījums.

Sagatavojaties pirms tam. Izmēģiniet runu.

Esiet profesionāli, lietišķi ģērbušies.

Daži papildus nosacījumi:

- Veidojot šo kampaņu, jūs nevarat mainīt pašu produktu (respektīvi, nevarat izdomāt jaunas studiju programmas, specializācijas u.tml. mainīt produktu).
- Labojumi, precizējumi, tajā skaitā pareizrakstības u.c. ir jāveic pirms darba iesniegšanas, jūs nevarēsiet labot iesniegtu darbu.
- Projekta darbu daļas jāiesniedz noteiktajos termiņos, par katru kavēto dienu tiek atņemti 10% no kopējiem punktiem katrai projekta daļai, par kuru veikts kavējums.
- Atzīmi veidos komisijas sniegtais vērtējums un komandas dalībnieku ziņojums par grupas darbu.
- Visi grupas dalībnieki ne vienmēr saņems vienādu vērtējumu.
- Katram grupas dalībniekam jāiesniedz grupas vērtējuma lapa līdz 03.12.2025. lekcijas beigām (gala darbu prezentācijas diena).
- Ja nav iesniegta grupas dalībnieku vērtējuma lapa, dalībniekam tiek atņemti 10 punkti no kopējā vērtējuma.

Vērtējums

Punkti	Atzīme
96 -100	10
90 -95	9
85 - 89	8
80 - 84	7
75 - 79	6
70 - 74	5
65 - 69	4
60 - 64	3
55 - 59	2
0 - 54	1